

BUSINESS IN RUSSIA

Focus: SETTORE DEL LUSSO

MILANO, 26-27-28 GIUGNO 2014

FORMAZIONE EXECUTIVE, 20 ORE

NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale e ISPI – Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, presentano la prima edizione del **Business in Russia**, un corso intensivo dedicato all'industria del lusso per approcciare con successo il mercato russo.

La Russia, con un territorio grande 60 volte l'Italia e una popolazione di circa 143 milioni di abitanti, rappresenta il nono mercato di consumo al mondo e vanta prospettive di crescita positive per i prossimi decenni. Alcune stime ritengono che il Paese possa scavalcare la Germania e diventare il primo mercato europeo per i beni di consumo entro il 2020. La recente adesione all'Organizzazione mondiale del commercio (Wto) ha inoltre imposto la graduale riduzione dei dazi doganali sulle importazioni russe, favorendo le imprese che si avvicinano a questo mercato.

Nel mercato russo è fortemente radicata la percezione della qualità dei prodotti italiani, in particolare nei confronti del **luxury goods dove primeggia l'eccellenza del "made in Italy"**. La percezione positiva per i prodotti italiani di alta gamma non riguarda esclusivamente la moda, l'arredo e il design di fascia alta, ma anche i comparti a più alto contenuto tecnologico, come l'automotive. Per cogliere concretamente le opportunità di business offerte da questo mercato è fondamentale conoscere il quadro normativo, la struttura distributiva e gli aspetti socio-culturali della Russia, che rimane un Paese su molti fronti ancora distante dall'Unione Europea.

In questo contesto, il Corso Executive Business in Russia, offre un programma intensivo di **20 ore** che mira a formare professionisti in grado di operare in modo efficace con la Russia sfruttando pienamente l'alto potenziale di questo mercato.

I **Docenti**, della **Faculty** di **NIBI** e **ISPI**, sono massimi esperti delle tematiche affrontate, provenienti dal mondo accademico, professionale e istituzionale.

Promosso da:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



PROMOS

Con la partecipazione di:



ASSOCIAZIONE
ITALIA RUSSIA

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale

www.nibi-milano.it

Via Santa Marta, 18 – 20123 Milano ◦ MAIL nibi@mi.camcom.it ◦ TEL 02.8515.5135 – 5136 ◦ FAX 02.8515.5227

BUSINESS IN RUSSIA PROGRAMMA DIDATTICO

Il **Programma didattico**, della durata di **20 ore**, approfondisce, con taglio *business oriented*, tutti gli aspetti legati all'internazionalizzazione in Russia per le aziende del settore del lusso, dagli scenari nei quali il comparto opera, alle variabili commerciali critiche. Un Focus sarà dedicato all'approfondimento delle dinamiche dei consumatori e alle strategie e le tecniche di marketing e comunicazione dei beni di lusso.

26 GIUGNO 2014	14.30-18.30	27 GIUGNO 2014	09.30-18.30	28 GIUGNO 2014	09.30-18.30
LO SCENARIO DI RIFERIMENTO		STRUMENTI PER OPERARE		APPROCCIO AL MERCATO	
<ul style="list-style-type: none">• Economia e geopolitica• La Russia ieri ed oggi• Rischio Paese e di controparte commerciale• Flussi internazionali• Accordi commerciali• Il futuro del consumo di lusso• La portata del mercato del lusso in Russia• Il vantaggio competitivo dell'Italia• L'impatto valutario sui consumi del lusso		<ul style="list-style-type: none">• Sistema Bancario• Finanziamenti• Società e Fisco• Contrattualistica e aspetti legali• Costo del lavoro e gestione del personale• Dogane trasporti e logistica		<ul style="list-style-type: none">• Strategie di marketing• Strategie di distribuzione di marchi di lusso• Trade marketing• Canali distributivi• Opportunità di business• Settori di punta e distretti• Mercato retail- la gestione del punto vendita• Criticità• Strategie web mirate per il lusso	
ENTI DI SUPPORTO E BUSINESS EXPERIENCE					
<ul style="list-style-type: none">• Incontro con soggetti attivi nello sviluppo del business in Russia• Testimonianze imprenditoriali					

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso Executive di 20 ore
€ 450,00 + IVA

PROMOZIONI

Early Booking Sconto -15%
€ 383,00 + IVA

Contributo attivo per iscrizioni formalizzate entro il 26 maggio 2014.
Promozione limitata fino ad esaurimento posti.